



MAXI SPORT E GEODIS CONSOLIDANO LA PARTNERSHIP NELLA NUOVA AREA DI LANDRIANO

GEODIS, il provider logistico di Maxi Sport, ha allestito una nuova area dedicata presso il proprio magazzino di Landriano per garantire la consegna end to end in tutta Italia per il retailer di abbigliamento sportivo.

GEODIS gestisce i crescenti volumi inbound e outbound per Maxi Sport in Italia dal 2012 e ne supporta lo sviluppo. 'Un Maxi Servizio per un Maxi Cliente' questo è il payoff della collaborazione tra le due aziende.

La nuova area dedicata di 5.000 mq, al centro del deposito di Landriano, coniuga perfettamente le nuove esigenze logistiche di Maxi Sport. La posizione strategica di Landriano per i punti vendita di Maxi Sport consente di velocizzare le consegne ai rivenditori e agli utenti finali. Circa un terzo degli 800.000 capi di abbigliamento sportivo gestiti ogni anno è destinato agli ordini di e-commerce del sito online.

GEODIS offre, inoltre, una maggiore flessibilità della supply chain a Maxi Sport anche in termini di gestione dei picchi stagionali.

"Supportare il business di un cliente leader come Maxi Sport ci ha indotto, ancora una volta, a cercare nuove soluzioni end-to-end, in particolar modo in questo settore dove la cura del prodotto finale e l'agilità della gestione sono un valore aggiunto" – afferma Francesco Cazzaniga, Presidente e Amministratore Delegato per la Contract Logistics di GEODIS in Italia.

"Maxi Sport è una realtà in continua crescita ed evoluzione" - spiega Ester Sala, Responsabile Marketing e E-Commerce di Maxi Sport - *"Ci caratterizza l'essere veloci lungo tutta la filiera, dalla scelta del prodotto fino alla consegna dell'ordine al cliente finale. Per questo collaboriamo con successo con GEODIS, un partner garanzia di qualità e altrettanto flessibile, con l'obiettivo di offrire sempre un servizio puntuale e soddisfacente a 360°"*.

MAXI SPORT

Maxi Sport è punto di riferimento nei settori Moda e Sport, integrando stile e tecnica. Con il suo vasto assortimento di oltre 20.000 prodotti dei migliori brand sul mercato, è specializzato in Giacconi, Sneaker, Running, Basket, Calcio, Montagna, Subacquea, Golf e molto altro ancora, offrendo la migliore selezione di prodotti con un servizio sempre puntuale e competente.

Con i tre punti vendita di più di 8.500 mq situati in Lombardia alle porte di Milano e con lo shop on line www.maxisport.com attivo su tutto il territorio nazionale, Maxi Sport continua con successo la sua crescita nel mercato italiano.

GEODIS – www.geodis.com

GEODIS è un leader mondiale nel campo di trasporto e logistica, opera direttamente in 67 paesi e tramite un network globale in 120 paesi.

Nel 2017, GEODIS ha realizzato un fatturato pari a 8,1 miliardi di Euro e contava 40.500 dipendenti in tutto il mondo.